



## ГРУППА НЛМК ПУБЛИКУЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ 2012 ГОДА

ОАО «НЛМК» (LSE:NLMK) (далее – НЛМК, совместно с дочерними компаниями – Группа) публикует операционные результаты за 2 квартал 2012 года.

Во 2 квартале компании Группы НЛМК продолжили увеличивать загрузку сталеплавильных мощностей - производство стали выросло на 5,7% до 3,842 млн т, из которых 93,6% было произведено на российских предприятиях. Производство готовой продукции выросло на 7% кв/кв до 4 млн т.

Общие продажи сохранились практически на уровне предыдущего квартала и составили 3,8 млн т (-1,6% кв/кв). Сезонно высокий спрос со стороны строительного сектора на внутреннем рынке во 2 квартале позволил частично компенсировать снижение покупательской активности на внешнем рынке. Отмечается значительный рост (более 20% кв/кв) продаж сортового проката и метизов. Потребителям на внутреннем рынке было реализовано 37% стальной продукции, что на 3 п.п. выше кв/кв. Доля готового проката по итогам квартала в структуре продаж составила 74% (+ 3 п.п. к прошлому кварталу). Реализация слябов в адрес европейских и североамериканских предприятий Группы по итогам квартала выросла до 0,753 млн т (+5,5%).

### Прогноз

В 3 квартале ожидается стабильный уровень производства стали, несмотря на начавшееся в середине 2 квартала снижение цен.

По итогам 2 квартала 2012 года мы ожидаем рост консолидированных финансовых показателей – выручка составит около 3,2 млрд долларов, показатель рентабельности по EBITDA по предварительным оценкам составит около 18%.

## Основные показатели за 2 квартал 2012 года<sup>1</sup>

### - Производство\*

- Выплавка стали: 3,8 млн тонн (+5,7% к 1 кварталу 2012 года\*\*);
- Готовая металлопродукция: 4,0 млн тонн (+7,0%)

### - Продажи

- Готовая продукция: 3,8 млн тонн (-1,6%), в том числе
  - Слябы: 0,9 млн тонн (-3,8%);
  - Листовой прокат: 2,3 млн тонн (-1,3%),  
включая прокат с высокой добавленной стоимостью: 1,4 млн тонн;
  - Сортовой прокат и метизы: 0,5 млн тонн (+20,7%).

\* - данные по производству Группы НЛМК и липецкой производственной площадки представлены в приложении

\*\* - здесь и далее для квартальных показателей

**Объемы реализации<sup>2</sup>**

**Группа НЛМК:**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Чугун</i>	0,142	0,220	0,132	-35,5%	7,5%
<i>Товарные слябы</i>	0,858	0,892	0,409	-3,8%	109,7%
<i>Листовой прокат</i>	2,340	2,371	2,140	-1,3%	9,3%
<i>Сортовой прокат</i>	0,394	0,327	0,389	20,4%	1,2%
<i>Метизы</i>	0,077	0,063	0,071	22,7%	7,9%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,810</b>	<b>3,872</b>	<b>3,165</b>	<b>-1,6%</b>	<b>20,4%</b>

**ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат»**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Чугун</i>	0,188	0,211	0,195	-11,1%	-3,6%
<i>Товарные слябы</i>	1,583	1,586	1,272	-0,2%	24,5%
<i>Горячекатаный прокат<sup>3</sup></i>	0,508	0,520	0,430	-2,3%	18,2%
<i>Холоднокатаный прокат</i>	0,375	0,380	0,383	-1,3%	-2,1%
<i>Оцинкованный прокат</i>	0,131	0,145	0,124	-10,1%	5,0%
<i>Сталь с полимерным покрытием</i>	0,131	0,115	0,123	14,1%	6,9%
<i>Динамная сталь</i>	0,072	0,059	0,076	21,7%	-5,5%
<i>Трансформаторная сталь</i>	0,025	0,018	0,011	37,0%	120,8%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,012</b>	<b>3,034</b>	<b>2,614</b>	<b>-0,7%</b>	<b>15,2%</b>

**ВИЗ-Сталь**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Трансформаторная сталь</i>	0,045	0,036	0,040	25,3%	13,3%

**Стойленский ГОК**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Железорудный концентрат</i>	3,493	3,084	3,462	13,3%	0,9%
<i>Аглоруда</i>	0,416	0,398	0,440	4,6%	-5,3%

**Алтай-Кокс**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Кокс (сухой вес)</i>	1,126	1,071	0,931	5,1%	20,9%

**Компании Сортового дивизиона<sup>4</sup>**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Арматура</i>	0,362	0,298	0,348	21,3%	3,9%
<i>Катанка</i>	0,034	0,027	0,041	24,4%	-15,9%
<i>Метизы</i>	0,077	0,063	0,071	22,7%	7,9%
<i>Лом черных и цветных металлов<sup>5</sup></i>	0,980	0,504	0,990	94,7%	-1,0%

**Дивизион НЛМК Европа****Сегмент Плоский прокат<sup>6</sup>**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Горячекатаный прокат</i>	0,248	0,268	0,218	-7,5%	13,7%
<i>Холоднокатаный прокат</i>	0,025	0,027	0,025	-7,0%	0,0%
<i>Прокат с покрытиями</i>	0,086	0,094	0,092	-8,8%	-7,3%
<b>Итого металлопродукция</b>	0,359	0,389	0,336	-7,8%	6,9%

**Сегмент Толстый лист<sup>6</sup>**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Толстолистовой прокат</i>	0,259	0,292	0,272	-11,2%	-4,8%

**Дивизион НЛМК США<sup>6</sup>**

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<i>Горячекатаный прокат</i>	0,257	0,245	0,207	4,7%	23,9%
<i>Холоднокатаный прокат</i>	0,128	0,105	0,136	21,0%	-6,3%
<i>Оцинкованный прокат</i>	0,102	0,082	0,078	23,6%	30,8%
<b>Итого металлопродукция</b>	0,486	0,433	0,421	12,3%	15,4%

<sup>1</sup> Все данные по объемам производства и реализации за второй квартал 2012 года являются предварительными и могут быть уточнены

<sup>2</sup> С исключенными внутригрупповыми оборотами и включая реализацию, осуществленную трейдинговыми компаниями. Консолидированные продажи 2 квартала 2011 года не включают объемы зарубежных активов, вошедших в состав Группы с 01.07.2011 г.

<sup>3</sup> Включая горячекатаный травленый прокат

<sup>4</sup> Сортовой дивизион включает компании ОАО «НСММЗ», ЗАО «УЗПС» и ломозаготовительные предприятия

<sup>5</sup> Включая реализацию на ОАО «НСММЗ»

<sup>6</sup> Зарубежные бизнес-дивизионы НЛМК (кроме NLMK DanSteel и NLMK Indiana) входят в состав Группы, начиная с 01 июля 2011 года. Результаты 2 квартала 2011 года включают продажи компаний, не входящих в состав Группы на тот момент.

Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах

## КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

### Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Во 2 квартале 2012 года компаниями Группы НЛМК было произведено 3,8 млн т стали (+5,7% кв/кв). Загрузка сталеплавильных мощностей составила 96%, в том числе, на основной производственной площадке в Липецке - 99%, на компаниях Сортowego дивизиона - 85%, на компаниях зарубежных дивизионов - около 90%.

На основной площадке ОАО «НЛМК» производство стали в Липецке выросло до 3,1 млн т (+6% кв/кв). На предприятиях НЛМК - Сорт рост производства составил 10% кв/кв до 0,465 млн т.

Продажи сохранились на уровне предыдущего квартала и составили 3,8 млн т. Благодаря сезонному росту спроса на плоский и сортовой прокат со стороны строительного сектора и машиностроения на внутренний рынок было реализовано 1,4 млн т (37% от общего объема продаж), что на 7% выше уровня предыдущего квартала. Доля экспорта снизилась на 3 п.п. до 63%. Основные поставки осуществлялись на традиционные для компании рынки – Европа, США, Б.Восток, Ю.В.Азия.

На долю зарубежных прокатных активов Группы НЛМК пришлось 29% объема реализации металлопродукции, в том числе, НЛМК Европа реализовал 17% от общего объема продаж Группы, НЛМК США - 12%.

#### Липецкая производственная площадка (г. Липецк)

Во 2 квартале сталеплавильные мощности ОАО «НЛМК» были загружены на 99% - выпуск стали на комбинате достиг 3,13 млн т. Производство товарных слябов выросло до 1,8 млн т или на 26% к предыдущему кварталу на фоне стабильных поставок слябов на экспорт в т.ч. в адрес европейских и североамериканских предприятий Группы.

Производство горячекатаного проката (в т.ч. для дальнейшей переработки) сократилось на 7% в результате двухнедельной остановки стана в июне в рамках очередного этапа его модернизации и планового ремонта. Уже в июле выпуск проката на стане 2000 был скорректирован и сейчас загрузка линии близка к максимальной.

Продажи во 2 квартале оставались на уровне предыдущего периода и составили 3,012 млн т (-0,7% кв/кв). Реализация готового проката, значительная часть которого поставляется на внутренний рынок, составила 41% (+0,4% кв/кв) от общего объема продаж.

В структуре продаж готового проката на фоне роста спроса на внутреннем и экспортных рынках выросли продажи проката с полимерными покрытиями и динамного проката на 14% и 22%, соответственно. На фоне улучшения спроса на внешнем рынке продажи трансформаторной стали увеличились на 37%.

Отмечается сокращение продаж г/к проката (-2%) вследствие снижения производства (в результате приостановки стана для модернизации и ремонта). Дополнительный фактор – снижение в конце 2 квартала цен на этот вид продукции на фоне избыточного предложения на внутреннем рынке. Продажи х/к проката составили 375 тыс. т, против 380 тыс. т в предыдущем квартале. Реализация оцинкованного проката составила 131 тыс. т, что на 14 тыс. т ниже предыдущего квартала. Основным фактором снижения продаж этого вида продукции послужил рост продаж проката с полимерными покрытиями (14% кв/кв), в производстве

которого используется в качестве основы оцинкованный прокат.

Цены реализации в рублевом эквиваленте выросли в среднем на 2-4,5% к предыдущему кварталу. С учетом снижения курса рубля к доллару США, рост цен в долларовом эквиваленте составил 0,5%-2%.

В связи со значительным снижением спроса на рынке чугуна в России и за рубежом на Липецкой площадке в июле была приостановлена доменная печь №2, на которой проводятся ремонтные работы. Остановка печи позволит эффективнее загружать остальные мощности площадки. Приостановка печи не повлияет на заявленный ранее прогноз по выпуску стали на 2012 год – около 15 млн т/год (+30% к уровню 2011 года).

### **ВИЗ-Сталь**

Благодаря росту спроса предприятие существенно увеличило реализацию трансформаторного проката на экспортных направлениях. Продажи на внешние рынки осуществлялись по всем ключевым направлениям, в т.ч. в страны ЕС, Северную Америку, Ближний Восток (в т.ч. Турцию) и Юго-Восточную Азию.

Совокупные продажи ВИЗ-Стали во 2 квартале выросли на 25% до 45 тыс. т. Дополнительным фактором роста продаж был отложенный эффект признания продаж при отгрузке на экспорт в 1 квартале.

Выпуск трансформаторного проката на площадке по итогам квартала также вырос к предыдущему и составил 44 тыс. т (+17% кв/кв).

### **Стойленский ГОК**

Загрузка обогатительных мощностей во 2 квартале была близка к максимальной – выпуск концентрата составил 3,43 млн т. Добыча аглоруды выросла до 0,421 млн т.

Продажи ж.р. концентрата достигли рекордного для компании значения в 3,493 млн т (+13% кв/кв) благодаря стабильным поставкам в адрес материнской компании (около 82% всего объема продаж железорудного концентрата и около 36% продаж аглоруды) и значительному росту продаж третьим лицам, в том числе, на экспорт (например Китай и Украина).

### **Алтай-Кокс**

Продажи кокса выросли относительно предыдущего квартала на 5%, составив 1,126 млн т. Около 80% (+2% кв/кв) от общих продаж кокса было направлено в адрес материнской компании. Продажи третьим лицам выросли примерно на 32% до 220 тыс.т, в значительной степени, за счет роста экспортных продаж.

Производство кокса на площадке составило 1,104 млн т (+2% кв/кв), что соответствует более 90% загрузке мощностей. С учетом мощностей Липецкой площадки совокупное производство кокса Группой НЛМК выросло на 1% кв/кв и составило 1,753 млн т. Около 88% продукции было использовано внутри Группы.

### **Компании Сортового дивизиона**

Во 2 квартале на фоне сезонного роста спроса на внутреннем рынке со стороны строительного сектора дивизион НЛМК-Сорт существенно нарастил объемы производства и продаж.

Производство стали составило 0,465 млн т (+10% кв/кв). Этот рост был обеспечен растущей загрузкой введенной в эксплуатацию в начале года ЭДП №2, остановленной ранее на ремонт. В структуре производства существенно увеличились объемы выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе, термоупрочненной арматуры и метизной продукции.

На фоне роста производства и улучшения спроса со стороны строительного сектора продажи выросли на 22% до 0,473 млн т. В структуре продаж выросли продажи арматуры (в прутках и бунтах) на 21%, катанки – на 24% и метизов – на 23%.

После завершения зимнего периода ломозаготовительные предприятия дивизиона значительно увеличили объемы переработки и реализации переработанного лома. По итогам 2 квартала отгрузки переработанного лома (97% в адрес предприятий Группы) составили 0,98 млн т, что в 1,9 раз выше предыдущего периода и сопоставимо с результатом предыдущего года (0,990 млн т).

### **Дивизион НЛМК Европа**

В начале 2 квартала на Европейском рынке плоского проката наблюдалось укрепление спроса и цен на фоне пополнения запасов потребителями. Во второй половине квартала отмечается ухудшение конъюнктуры на рынке на фоне неопределенности, связанной с обострением долгового кризиса в периферийных странах ЕС.

#### **Сегмент НЛМК Европа Плоский прокат**

Прокатные мощности по выпуску г/к проката (NLMK La Louviere) в течение периода были загружены на 60%. Совокупный выпуск металлопродукции сегмента снизился на 9% до 0,350 млн т.

По результатам 2 квартала продажи НЛМК Европа Плоский прокат сократились на 7,8%. Снижение коснулось продаж г/к проката (0,248 млн т, -7% кв/кв), х/к проката (25 тыс. т, -7% кв/кв) и проката с покрытиями (86 тыс. т, -8,8%). Снижение продаж было среди прочих факторов обусловлено эффектом высокой базы предыдущего квартала, в течение которого потребители на рынках Европы активно наращивали запасы. Относительно аналогичного периода предыдущего года продажи отчетного периода выросли на 7%.

Основными потребителями во 2 квартале оставались европейские автопроизводители и строительный сектор.

Цены реализации, выраженные в евро, благодаря росту стального рынка в течение 1 квартала выросли на 2-8%, что в целом соответствовало рынку с учетом периода производственно-сбытового цикла.

#### **Сегмент НЛМК Европа Толстый лист**

Совокупный выпуск толстого листа по результатам квартала сократился на 5% до 281 тыс. т.

Продажи толстого листа снизились на 11% до 259 тыс. т. Снижение, в основном, было обусловлено высокой базой продаж в 1 квартале, когда на высокий уровень продаж повлиял эффект пополнения запасов потребителями.

На NLMK DanSteel этим летом будут завершаться работы по строительству новой линии по выпуску толстого листа, что позволит расширить продуктовую линейку, освоив производство толстого листа толщиной 5-200 мм и шириной до 4 м.

Цены реализации в среднем по сегменту, выраженные в евро, выросли к предыдущему кварталу на 2-7%.

### **Дивизион НЛМК США**

Производство металлопродукции сегмента по итогам квартала выросло на 9% до 474 тыс. т. NLMK Pennsylvania по итогам квартала потребила свыше 150 тыс. т слябов, поставляемых с Липецкой площадки (около 50% закупок компании). Качество и входящая цена слябов, поставляемых с ОАО «НЛМК», не уступает аналогам на внутреннем рынке США.

На собственных сталеплавильных мощностях NLMK Indiana во 2 квартале было

произведено 181 тыс. т стали (-8% кв/кв).

Продажи НЛМК США выросли на 12% до 486 тыс. т. Наибольший рост был зафиксирован в продажах х/к проката (+21%, 128 тыс. т) и оцинкованного проката (+24%, 102 тыс. т).

Этот рост был достигнут благодаря увеличению спроса со стороны основных потребителей дивизиона предприятий трубной промышленности, автопрома, тяжелого машиностроения и сервисных центров.

На фоне снижения цен на металлолом благодаря сезонному росту предложения лома при высокой загрузке производственных мощностей компаний в США цены в течение квартала находились под давлением. Средние цены реализации НЛМК США по итогам квартала снизились на 1-5%.

В настоящий момент ряд крупнейших производителей стали в т.ч. НЛМК США повышает уровень цен, что может положительно отразиться на результатах сегмента во 2-ом полугодии.

\* \* \*

**Об НЛМК:**

*НЛМК – вертикально-интегрированная металлургическая компания. Производственные активы НЛМК расположены в России, Европе и США. Мощности по производству жидкой стали компании превышают 15 млн тонн в год. Выручка компании в 2011 году составила 11,7 млрд долларов, а рентабельность по EBITDA - 19,5%. Обыкновенные акции ОАО «НЛМК» торгуются на фондовой бирже РТС-ММВБ, глобальные депозитарные акции - на Лондонской фондовой бирже.*

**Для дальнейшей информации:**

НЛМК

Отдел по связям с инвесторами:

+7 (495) 915-1575

e-mail: st@nlmk.com

**Приложение**Объемы производства металлопродукции<sup>7</sup> по Группе НЛМК за 2 квартал 2012 года:

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<b>Чугун</b>	3,117	2,926	2,343	6,5%	33,0%
<b>Сталь</b>	3,842	3,635	3,233	5,7%	18,8%
<b>Товарный чугун</b>	0,201	0,209	0,195	-3,8%	3,1%
<b>Товарные слябы</b>	1,035	0,705	0,203	46,8%	в 5,1 раз
<b>Листовой прокат</b>	2,349	2,430	2,195	-3,3%	7,1%
<b>Сортовой прокат</b>	0,367	0,355	0,359	3,1%	2,2%
<b>Метизы</b>	0,076	0,065	0,070	18,3%	9,6%
<b>Итого металлопродукция</b>	4,028	3,763	3,045	7,0%	32,3%

Объемы производства основной стальной продукции ОАО «НЛМК» (Липецкая площадка) за 2 квартал 2012 года:

млн тонн	2 кв. 2012	1 кв. 2012	2 кв. 2011	2 кв.12 / 1 кв. 12	2 кв.12/ 2 кв.11
<b>Чугун</b>	3,117	2,926	2,343	7%	33,0%
<b>Сталь</b>	3,130	2,950	2,365	6%	32,4%
<b>Товарные слябы</b>	1,772	1,402	1,062	26%	66,9%
<b>Горячекатаный прокат<sup>8</sup></b>	0,508	0,570	0,453	-11%	12,3%
<b>Холоднокатаный прокат</b>	0,378	0,381	0,378	-1%	0,0%
<b>Оцинкованный прокат</b>	0,140	0,154	0,132	-9%	6,5%
<b>Сталь с полимерным покрытием</b>	0,130	0,125	0,124	4%	4,9%
<b>Динамная сталь</b>	0,070	0,075	0,068	-7%	2,2%
<b>Трансформаторная сталь</b>	0,023	0,019	0,013	21%	70,7%

<sup>7</sup>С исключенными внутригрупповыми оборотами<sup>8</sup>Включая горячекатаный травленый прокат